



Maternité commerciale - Fiche d'aide à la rédaction du dossier de candidature

La note de présentation du projet doit être rédigée en **maximum 6 pages**. Il est essentiel de bien concevoir son projet. La présente fiche ne doit pas être prise comme un plan strict à suivre au pied de la lettre mais plutôt comme un guide. L'important est que la présentation soit claire, complète, concrète et structurée. N'hésitez pas à joindre plans, schémas, photos nécessaires à la présentation de votre projet.

1. Le concept :

Décrivez votre projet : quel est votre concept, s'agit-il de vente pure, êtes-vous artisan, ou vous positionnez-vous comme un prestataire de service ?

Quelle est l'origine de ce projet ? Quels sont vos motivations ?

Quelle est l'originalité de votre projet ?

2. Votre méthodologie

Comment avez-vous construit votre projet ?

Vous êtes-vous fait aider ? Comment ? Par qui ?

3. La clientèle visée

Comment définissez-vous vos futurs clients ? Dans quelle tranche d'âge se situent-ils ?

4. L'état du marché

La concurrence est-elle forte dans votre secteur ? Qui sont vos concurrents ?

Le secteur se porte-t-il bien ? Comment et vers quoi va-t-il évoluer ?

5. La gestion interne

Comment et où allez-vous vous approvisionner ? A quelle fréquence ?

Si vous êtes artisan comment allez-vous mettre en œuvre et gérer votre production ?

Allez-vous employer du personnel ?

Y aura-t-il un service de livraison ?

6. Votre plan marketing

Comment vous démarquerez-vous de vos concurrents ?

Prévoyez-vous de la publicité ? Via quels supports ? Comment allez-vous attirer le chaland ?

Envisagez-vous des ventes par internet ?

7. La localisation

Dans quelle rue envisagez-vous d'implanter votre projet ?

Quelles doivent être les caractéristiques de votre futur emplacement (superficie de la cellule, besoin d'une vitrine) ?

En quoi votre projet répond-il aux besoins de la ville ?

8. Aspects financiers

Quels sont vos investissements ? Vos besoins financiers ? Votre mode de financement ?

Quelle plus-value votre projet apporte-t-il au centre-ville ?

N'oubliez pas de joindre votre plan financier.