

Edition 2014

M♥NS



# PRIX MERCURE

de l'entreprise  
et du commerce

Mercredi 17 décembre

Salon Gothique de l'Hôtel de Ville de Mons



Jeune entreprise



Innovation



Originalité



Incontournable



Constance

# Liste des candidatures

## Les commerces candidats au Prix Mercure

Labeye Vir. Au Vert – Sprl Luise Et Cie/Boulangerie–Pâtisserie St Nicolas  
– Al Pasta D’oro – Café Les Tilleuls – Asbl Art–Culture – Denis Lèveque  
Opticien – Le Saint–Amand – The Small World – Chez Babette – Fleur  
De Sel – Au Petit Bonheur – Electro–Mangione – Restaurant La Grillade  
– Le Bailly – Petit Pois – Doimo Cucine Mons – Boule De Bleu – Rudy’s  
Barber Shop – Traiteur Cardi – Serendipity & Me – Catalunya Vins  
I Caves – La Huchette – Design Trib – Extrême–Orient – La Petite  
Provence – Gem Coiffure – Vog Mons Sprl – La Maison Des Vins Fins Sprl  
– Restaurant Marchal – Bulle De Bonheur – Fleurs Saint–Fiacre

## Les entreprises candidates au Prix Mercure

Blue Models Agency – Drag On Slide Sprl – The Little Academy –  
Buisseret Morgan–Magic Morgan – Ni–Koi /Phyto Provet – Kalipso  
Sprl – Pension Des Giroflées – Fpatty Fotos – Addiparts Sprl –  
Staff–Infi–Soins Sprl – Sprl Zeus Computer – Meaweb Sprl – Reaklab  
– Imprimerie Demarlier – BHC – Aviation English Private School – Le  
Coursier Montois – Mons Placards Et Dressing – Diplo Studio – Magi  
Container Terrassements – Diabolica

## Les candidatures au prix de l’Economie Sociale

Secos Asbl – Longo Alfredo

# Les membres du jury

## PRÉSIDENT

**Nicolas MARTIN** – *Député, Premier Echevin*

## MEMBRES

**Ermeline GOSSELIN** – *Chef du Cabinet du Bourgmestre*

**Laurent CARPENTIER** – *BNP Paribas Fortis*

**Calogero CONTI** – *Recteur de l’UMONS*

**Sylvie CRETEUR** – *Invest Borinage–Centre*

**Séverine GHILMOT** – *Union des classes Moyennes*

**Dominique HELBOIS** – *Adjoint au Vice–Recteur de l’UCL Mons*

**Rudy DEWINNE** – *Vice–Recteur de l’UCL Mons*

**François PIRON** – *Directeur de la Régie Foncière*

**Michèle ROUHART** – *1<sup>ère</sup> Directrice Service Urbanisme*

**Christian LERICHE** – *Secrétaire de Cabinet du 1<sup>er</sup> Echevin*

**Patrice THIRY** – *Maison de l’Entreprise*

**Michel VANKERKEM** – *Professeur à l’UMONS – F.P.M.S*

**Domenica BUTERA** – *Coordinatrice de PROGRESS*

**Nelly JOSPIN–PERNET** – *Professeur à H.E. CONDORCET*

**Alexandra LAURENT** – *Coordinatrice commerciale et administrative  
de SYNERGIE*

**Vincent VANRECHEM** – *Développement économique*

**Pierre URBAIN** – *Chef de Division du Service Communication et Evènements*

# Editorial

La crise économique mondiale frappe durement de nombreux pays d'Europe et du monde. Notre pays, et à fortiori notre ville, n'échappent hélas pas à la règle.

C'est dans ce contexte difficile que des femmes et des hommes, à la tête de commerces ou d'entreprises, **se battent pour maintenir leur activité, osent en lancer de nouvelles et continuent d'innover.** Leur savoir-faire est plus que jamais indispensable à notre prospérité.

**Les Prix Mercure récompensent ces capitaines d'entreprises et ces commerçants. Reconnaître la qualité** de leurs produits ou services, c'est évidemment **reconnaître leurs talents.** C'est aussi **valoriser l'initiative** et **susciter des vocations** chez tous ceux qui ont des idées ou des projets.

Le Collège de la Ville de Mons souhaite tout particulièrement **encourager le commerce de qualité**, ce commerce de niche qui se distingue du commun des enseignes et qui contribue largement à l'attractivité du centre-ville.

Par ailleurs, nous entendons **renforcer notre tissu industriel** en soutenant les entreprises porteuses d'emplois et de valeur ajoutée, et en continuant à attirer de grands noms sur notre territoire.

Malgré les difficultés, nos efforts sont en train de produire de très beaux fruits.

Outre l'implantation d'entreprises internationales, qui côtoient nos PME et TPE locales et inscrivent notre région sur la carte européenne voire mondiale, des travaux sont en cours dans les zonings le long de l'autoroute pour pallier la saturation du parc Initialis. Force est de constater que **notre territoire attire de plus en plus d'entrepreneurs !**

En ce qui concerne le commerce, même si les travaux ont contrarié durablement certaines enseignes, ceux-ci se terminent et laissent la place à des rues splendides. Notre volonté est de **mieux diversifier l'offre commerciale en centre-ville afin d'attirer davantage de monde.** Inutile de dire que Mons 2015, Capitale européenne de la culture, drainera un public très important et contribuera substantiellement à la réalisation de cet objectif.

Bravo à toutes celles et tous ceux qui s'engagent sur le terrain économique montois et qui conduisent notre région vers le succès !



**Elio Di Rupo**  
Bourgmestre  
Ministre d'Etat



**Nicolas Martin**  
Député  
Premier Echevin



# Chez Babette

---

Situé en plein centre-ville dans une rue propice à l'artisanat, la boutique Chez Babette met en avant des **créations fait-main** et uniques d'**accessoires de mode et de déco**. Mis en valeur, le travail des créateurs belges et montois a trouvé chez Babette un univers rempli d'amour de la création où l'on renoue avec le plaisir d'apprendre à partir de petites choses de tous les jours, où l'on retrouve les valeurs du passé. **Un magnifique projet qui met le savoir-faire des petites mains à l'honneur.**



Chez Babette – rue des Fripiers, 17 – 7000 Mons – 0484 42 44 02

# La Huchette

---

Surfant sur la vague du bio bien avant que ca ne devienne à la mode, La Huchette vous propose depuis plus de 30 ans une **alimentation biologique, diététique, des produits pharmaceutiques et cosmétiques de qualité**. Son personnel vous fait découvrir une autre façon de se soigner et de s'alimenter, plus réfléchi, éco-responsable et qui respecte le consommateur. Tout comme les autres lauréats des Prix Mercure, **La Huchette participe au développement et à l'essor de la ville par la qualité de son service et des produits proposés.**



La Huchette – rue du Hautbois, 12 – 7000 Mons – 065 31 52 10 / 0486 62 54 85





## Le Saint-Amand

---

La particularité du lauréat du dynamisme villageois est sans aucun doute son **ancrage profond dans le quotidien des habitants** et le Saint-Amand ne fait pas défaut. Cette **épicerie de proximité** à pris son envol dans le village de Spiennes alors qu'il n'y avait plus aucune offre commerciale. Ainsi, la dimension de service à la population est très présente dans cet établissement qui se veut être une **ouverture originale vers les produits de Provence**. Chaque jour, le personnel du Saint-Amand consacre son énergie pour le présent et le futur de cette épicerie qui a fait le choix d'être l'un des partenaires de Mons 2015 et du futur pavillon touristique de Spiennes qui ouvrira ses portes le 4 avril prochain.



Le Saint-Amand – rue d'Harmignies, 2/A – 7032 Spiennes – 0496 83 92 85

# Fleurs Saint-Fiacre

---

**La fleur dans tout ses états** : en déco, en cadeau, en bouquet... Chez Fleurs Saint-Fiacre, c'est tout l'art du fleuriste qui est mis en valeur. Grâce aux magnifiques compositions originales et tendance qui ornent les étagères de la boutique, il vous est impossible de ne pas vous attarder pour admirer ce **savoir-faire unique** qui a fait la réputation de l'établissement et qui a également fait l'objet de plusieurs expositions professionnelles. **Depuis 37 ans, les Montois font confiance à Fleurs Saint-Fiacre pour enjoliver leurs intérieurs et lieux de travail.**



Fleurs Saint Fiacre – Chaussée du Roeulx, 14 – 7000 Mons – 065 31 88 69





# Le Coursier Montois

La mobilité reste un défi de tous les jours dans une ville telle que Mons. Heureusement, elle peut compter sur des initiatives telles que celle du Coursier Montois dont l'activité est le **transport de marchandises spécialisées dans le milieu urbain...en vélo!** Faciliter et développer la **mobilité douce en centre-ville**, tel est le credo du Coursier Montois qui nous montre l'exemple. En plus de sa dimension écologique, le Coursier Montois peut aussi se vanter d'être **efficace là ou d'autres sociétés de transport classique ne le sont pas** : le vélo est rapide, il échappe à la circulation et peut se rendre n'importe où. **Un prix mercure de l'originalité amplement mérité.**



Le Coursier Montois – Chaussée de Maubeug, 177 – 7022 Hyon – 0473 55 94 76

# Drag on Slide SPRL

---

6 mois à peine que les trois acolytes de Drag on Slide se sont implantés dans la digital innovation valley qui fait notre fierté. Ils ont ainsi rejoint les dizaines d'autres entreprises spécialisées dans le domaine des nouvelles technologies dont Google et Microsoft. C'est là qu'ils développent leurs **services TIC, d'éducation et de formation** mais aussi leurs **jeux vidéo et applications mobiles "seriously funny"**. Entendez par là qu'ils veulent toujours apporter un côté ludique à leurs **réalisations très professionnelles et maîtrisées** (ex : l'application Beer me qui évalue votre consommation d'alcool). Drag on slide mérite d'autant plus son Prix Mercure quand on sait que **les fondateurs sont de vrais montois fiers de mettre en avant leur ville et son patrimoine.**



Drag on Slide SPRL – Rue Descartes, 2B21 – 7000 Mons – 065 32 15 17





# Reaklab

---

Son positionnement volontaire comme **agence de développement à contre-courant** des agences web dites de communication, c'est justement ça qui a fait de Reaklab le lauréat du Prix Mercure de l'innovation. Les six professionnels qui composent l'entreprise travaillent avec des structures de toutes tailles au développement de méthodes et d'outils en ligne capables d'**améliorer leur activité dans une approche dite lean** (organisation du travail qui met à contribution l'ensemble des acteurs afin d'éliminer les gaspillages qui réduisent l'efficacité et la performance d'une entreprise). Les employés de Reaklab sont très impliqués dans leur ville. **Via leur participation à de nombreuses initiatives citoyennes, ils insufflent une vision d'avenir basée sur la créativité et le numérique.**



Reaklab – Boulevard Initialis, 1 Bte 7/8 – 7000 Mons – 0489 33 24 99

# Meaweb SPRL

Alors que la concurrence est féroce, de plus en plus de firmes plus modestes d'origine montoise, étonnent le monde par l'**excellence de leur travail** et leur succès croissant et c'est le cas de Meaweb. L'entreprise avait pour but d'offrir des services informatiques et Internet à des associations et communautés, aussi bien en matériels informatiques qu'en services en ligne. Ensuite, la société s'est positionnée de plus en plus en tant qu'acteur Internet. MeaWeb a pour objectif d'offrir des **services Internet à grande valeur ajoutée**, mais à leur juste et stricte valeur (signataire de la charte E-Tic et administrateurs de la FeWeb) pour plus d'éthique dans leur domaine professionnel. **Depuis 16 ans, l'entreprise, toujours implantée à Mons, est passée de une à neuf personnes avec toujours le souci de les faire évoluer dans une structure saine, dynamique et responsable.**



Meaweb SPRL – rue Fernand Piron, 47 – 7011 Ghlin – 065 35 55 85





## Secos ASBL

Alors que SECOS fêtait ses 20 ans d'existence en octobre dernier, elle marque encore sa présence dans notre région en gagnant le prix mercure de l'économie sociale. L'objectif de Secos ? La **réinsertion socioprofessionnelle par le biais de la remise au travail après une formation pratique sur le terrain**. Les résultats ne se font pas attendre. Après 3 ans, plusieurs personnes issues du CPAS retrouvent des emplois dans le domaine de la construction et des services. **Depuis 20 ans, Secos n'a cessé d'acquérir des bâtiments délabrés pour ensuite les transformer**. Ils atteignent ainsi un quadruple objectif :

- participer de manière citoyenne à l'embellissement du cadre de vie de notre région,
- assumer leur part de la rénovation urbaine,
- contribuer à l'augmentation du nombre de logement disponibles
- assurer des formations de qualité par l'immersion dans le monde du travail



Secos ASBL – rue Meurisse, 1 – 7011 Ghlin – 065 36 44 50

# Petit Pois

---

Si vous cherchez des **articles de puériculture de qualité, design, originaux et à la pointe des dernières tendances**, la boutique Petit Pois est définitivement faite pour vous. Ce concept store pour les 0-4 ans regorge d'articles rangés avec beaucoup d'élégance, de soin et de bon goût au milieu de mobilier chiné qui vous fera retomber en enfance. La boutique s'est installée depuis un an tout juste à la rue de Nimy, devenue une de nos plus belles artères commerciale depuis sa rénovation. En très peu de temps, Petit Pois est devenu une **référence** pour tous les parents à la recherche du meilleur pour leurs enfants. **Ce commerce fait preuve chaque jour de beaucoup de dynamisme, d'un esprit positif et ne rechigne jamais à se lancer de nouveaux défis malgré le contexte de crise économique que nous traversons.**



Petit Pois – rue de Nimy, 42 – 7000 Mons – 065 82 21 00





# Aviation English Private School

---

Saviez-vous que tout pilote d'avion doit obtenir une attestation de compétence en anglais s'il souhaite évoluer à l'étranger ou dans des zones contrôlées? Saviez-vous également que se trouve à Mons le **premier centre de formation certifié pour son test de compétence en Europe**? En cela le AEPS (aviation english private school) est unique. La société propose plusieurs modules de formation en anglais aéronautique et radiotéléphonie standard afin de permettre aux candidats de tous niveaux de se préparer au test de compétence linguistique obligatoire. **Une activité innovante, de niche et à haute valeur ajoutée pour notre ville**. L'AEPS fait venir des gens de toutes les régions du pays mais aussi de l'étranger qui séjournent dans la capitale hennuyère. **Un vrai commerce Coup de Cœur qui méritait d'être mis à l'honneur**.



Aviation English Private School – Rue des Carrières, 56D – 7011 Ghlin – 065 84 37 83

# Diabolica

---

Il y a 5 mois, Fabio Lavalle et son ami David Dos Santos on a eu l'idée d'inventer la remplaçante de la corne de brume (trompette au gaz) et la vuvuzela. Ainsi est née la DIABOLICA. **Une petite trompette télescopique qui fonctionne au souffle**, sans gaz et qui se veut écologique et durable !

La diabolica a fait beaucoup parler d'elle. Depuis, c'est devenu l'**objet culte de la coupe du monde au Brésil** et il en sera de même pour l'Euro 2016.

Il y a eu plus de 600 articles/reportages à travers plus de 26 pays pour ce produit made in Mons. Il y a 2500 points de vente en Belgique (Wallonie, Bruxelles et Flandre). **En l'espace de 5 mois, la diabolica s'exportait en dehors de nos frontières (Brésil, Colombie, Dubai...) mais le QG de cette entreprise dynamique reste chez lui, à Mons.**



Diabolica – Rue de Nimy, 92 – 7000 Mons – 0485 98 23 24



# M♥NS



mobidi



Credits photo: Mons, couverture: © dje2303-Fotolia - Mons, pages intérieures: © Jean-Pol Grandmont



Economie sociale



Dynamisme villageois



Promotion emploi



Coups de cœur