

Prix 2016 Mercure

de L'ENTREPRISE, du COMMERCE
et de L'ÉCONOMIE SOCIALE

JEUDI 15 DÉCEMBRE 2016
Hôtel de Ville – MONS

MONS





Sommaire

● Catégorie Entreprise	
Prix de la Jeune Entreprise	4
Prix de l'Emploi	5
Prix de l'Innovation	6
● Catégorie Commerce	
Prix du Jeune Commerce	7
Prix de la Constance	8
Prix de l'Originalité.....	9
Prix du Dynamisme Villageois.....	10
Prix de l'Incontournable.....	11
● Catégorie Économie Sociale	12
● Catégorie Coup de Coeur	13
Liste des Candidatures	16
Liste du Jury	17
Liste des Partenaires.....	18

M

Editorial

Depuis Mons 2015, notre ville bénéficie d'un large rayonnement international. Nous avons multiplié les événements d'envergure, qui ont attiré une foule de visiteurs. Mons a commencé à écrire un nouveau chapitre de son histoire et la dynamique enclenchée n'est pas près de s'interrompre.

Les défis à relever sont nombreux, à commencer par la redynamisation du centre-ville. Le Collège communal est parfaitement conscient de la situation difficile dans laquelle les commerçants se trouvent. Nous voulons les soutenir avec force et nous prenons les mesures qui s'imposent pour augmenter l'attractivité de l'intra-muros.

Nous avons donc placé le commerce au centre de nos préoccupations et nous sommes allés chercher auprès de l'Union européenne des moyens financiers importants - 10 millions d'euros - pour aider le commerce du centre-ville.

À travers le projet des maternités commerciales, nous voulons installer des commerces de qualité dans le haut du piétonnier et ainsi attirer davantage de clients. A cet effet, nous achetons et nous rénovons des cellules vides, avant de les mettre à la disposition des porteurs de projets pour un prix avantageux.

Par ailleurs, la création de nouveaux parkings et l'arrivée d'une grande enseigne internationale dans le piétonnier soutiendront le processus de redynamisation commerciale du cœur de la ville.

Les commerces, et plus généralement les entreprises montoises, sont donc au centre des priorités du Collège communal. Nous sommes très fiers de compter sur notre territoire des acteurs économiques débordant de créativité et nous continuerons bien évidemment à les soutenir.

Les Prix Mercure récompensent des entrepreneurs et des commerçants qui se sont particulièrement distingués et dont les succès constituent autant d'encouragements à entreprendre. Reconnaître la qualité de leurs produits et de leurs services, ce n'est pas simplement rendre hommage à leurs talents. C'est aussi valoriser l'initiative et le dynamisme, notamment via les nouvelles technologies, qui sont désormais omniprésentes à Mons. Et pourquoi pas, susciter des vocations chez tous ceux qui ont des idées ou des projets ?

Bravo à toutes celles et tous ceux qui s'engagent sur le terrain économique montois et qui conduisent notre région vers le succès !



Nicolas MARTIN
Député-Premier Echevin
En charge du développement économique



Elio DI RUPO
Bourgmestre
Ministre d'État



Prix de la JEUNE ENTREPRISE

Catégorie
ENTREPRISE

SIMPLEXITY



«Meaningful brand for meaningful people» (des marques porteuses de sens pour des gens porteurs de sens) telle est la devise de Simplexity! L'agence marketing montoise défend son approche stratégique centrée sur l'utilisateur, collaborative, efficace et créative. Elle accompagne les entreprises et les porteurs de projet.

De l'ambition à l'action, Jonathan Pardo et ses équipes démystifient le marketing et boostent la concrétisation. Accompagnement marketing stratégique et opérationnel, formations et conférences, starter pack... Simplexity déploie son expertise et ses compétences de manière variée et innovante! Les équipes ont développé leurs propres techniques pour faire émerger des stratégies marketing pertinentes dans tous les domaines et à tous les niveaux.

Créée en juin 2014 sous le nom «John Box», Simplexity compte aujourd'hui une équipe de 3 personnes qui explose de bonne humeur, d'enthousiasme et de persévérance au cœur de la Maison du Design.

SIMPLEXITY

Rue des soeurs noires, 4 • 7000 MONS



BE ENGINEER

Be Engineer est un bureau d'ingénierie multi-technique qui a ouvert ses portes le 1er juin 2015.

Be Engineer propose aux entreprises de travailler sur leurs projets en déployant ses ingénieurs directement sur le terrain. Jérôme Segers et ses équipes sont actifs dans tous les domaines de l'ingénierie avec la volonté de déployer des Business Units dans des domaines de compétences techniques là où les ingénieurs souhaitent s'épanouir.

Be Engineer propose des compétences pour des secteurs très diversifiés : process, maintenance, supplychain, purchasing, design industriel & ingénierie... Ainsi, ils peuvent aussi bien répondre aux demandes de bureaux d'études que remplir des missions plus orientées « terrain », à la fois pour des PME ou de grandes multinationales.

Grâce au dynamisme de ses ingénieurs, l'entreprise a aussi pour ambition de développer en interne ses propres pôles d'activités. Pour n'en citer que quelques-uns, Be Engineer développe actuellement un système de management intégré, une unité d'optimisation de process, ainsi qu'un pôle de compétences en surveillance de la corrosion.



BE ENGINEER

Rue René Descartes, 18B • 7000 MONS

BANANA KINGDOM sprl



Wistitee est une boutique e-commerce proposant un nouveau t-shirt original en édition limitée toutes les 72 heures, disponible uniquement pendant ce même laps de temps.

Chaque visuel sérigraphié sur les t-shirts est une œuvre originale de designers qui soumettent leurs illustrations à la communauté du site. Tout membre inscrit peut en effet non seulement proposer un visuel, mais également voter, commenter et partager l'ensemble des créations afin d'influencer Wistitee dans son choix des futurs t-shirts qui seront mis en vente sur le site. Lorsqu'un visuel est sélectionné pour être imprimé, son auteur reçoit une commission proportionnelle au nombre de t-shirts édités et conserve les droits sur sa création.

L'objectif d'Olivier et François : créer un lieu d'émulation où les graphistes progressent ensemble via les outils qu'il met à leur disposition.

Grâce à la mise en place d'une plateforme conviviale & bilingue français/anglais, Wistitee, incubé à la Maison du Design de Mons, bénéficie d'ores et déjà du soutien de nombreux artistes belges et internationaux et sa communauté est en expansion permanente. Lancé le 30 mars 2016, le site est déjà fort de plus de 2.000 membres, 22.000 votes, 1.200 designs, et approche les 100 t-shirts édités.

BANANA KINGDOM sprl

Chemin rive droite du canal du centre, 61 • 7000 MONS



LA MÉLÉE CÔTÉ BELGE

La boutique « La Mêlée Côté Belge » a ouvert ses portes le 25 septembre 2015. Elle est le fruit d'un partenariat avec la Mêlée Côté Breizh installée, depuis cinq ans, au cœur du centre historique de Vannes, ville jumelée avec Mons.

L'enseigne montoise est centrée sur le prêt-à-porter (sportswear chic pour homme principalement) du 3 mois au 6XL mais aussi sur la femme, l'enfant et le baby rugbyman en herbe. La gamme des produits disponible s'élargit aux accessoires de prêt-à-porter et aussi aux articles cadeaux sur le thème du rugby.

Que ce soit en Belgique ou en Bretagne, le concept est exclusif et atypique. L'accueil que Geneviève Isaac vous réserve et l'offre en habillement grande taille à la fois élégant, confortable et unique place « La Mêlée Côté Belge » dans un créneau spécifique à ancrage local grâce aux partenariats avec les clubs de rugby de la région.

« La Mêlée Côté Belge » se présente sous la forme d'un comptoir multimarques dont l'aménagement intérieur rappelle le vestiaire d'un stade de rugby, avec pour marque phare « Ruckfield », la marque de Sébastien Chabal.



LA MELEE COTE BELGE

Rue de la coupe, 24 • 7000 MONS



Prix de la CONSTANCE

Catégorie
COMMERCE

AL PASTO D'ORO



Situé dans le passage du centre depuis 1981, Al Pasto d'Oro est un lieu emblématique pour tous les amateurs de bonne cuisine française et italienne. Antoinetta Costa et son équipe seront ravis de vous accueillir dans un cadre chaleureux, familial et convivial.

Que ce soit pour de la petite restauration ou un service traiteur, Al Pasto d'Oro s'active pour régaler vos papilles. Les spécialités ? Pâtes fraîches, sandwichs garnis et une longue liste de préparations maison. Le restaurant est très fier de pouvoir proposer un menu varié de fabrication artisanale qui change chaque semaine.

En trente-cinq années, Al Pasto d'Oro s'est parfaitement bien établi dans le paysage gustatif montois et s'est constitué une clientèle fidèle à la recherche d'une cuisine à la fois simple, généreuse et de qualité. N'hésitez pas à venir vous régaler !

AL PASTO D'ORO

Passage du centre, 27-29 • 7000 MONS



ALIVE RECORDS

Alive Records est un magasin de vinyles, livres et cd's de tous styles : jazz, métal, funk, indé ou musique électronique. Johan Detilleux propose un service personnalisé et une large gamme d'albums neufs et de seconde main.

Le magasin se démarque par son aspect «commerce de proximité». Chez Alive Records, vous aurez droit à une consommation alternative de la musique ainsi qu'un accès à un salon d'écoute. Alive Records est aussi un lieu d'échange entre passionnés.

En outre, le magasin propose une fois par mois des concerts intimes à l'ambiance détendue et cool. Sont déjà passé par là Antoine Goudeseune et sa guitare acoustique ou encore Twodee qui a fait sauter le public avec son flow typiquement hip hop montois. On se souvient aussi de l'hommage à David Bowie avec des reprises et une expo sur l'artiste.

Car Alive Records est aussi un lieu de visibilité pour les artistes locaux! Des toiles, des dessins, des plexis...sont en vente ou simplement là pour être vus. Même la vitrine du magasin a sa propre identité visuelle grâce à l'artiste Martiale Missile qui a réalisé des décorations originales en ruban adhésif de couleur et en matériel de récupération.



ALIVE RECORDS

Passage du centre, 48-52 • 7000 MONS

FLORAIS



Après vingt années de travail en famille dans le domaine des fleurs, l'envie de voler de ses propres ailes est devenue une évidence pour Agnès Berthaut. Proche de la nature depuis toujours, elle s'en inspire lorsqu'elle réalise des compositions où se mêlent fleurs et végétaux. Partager sa passion à travers ses créations, afin de mettre en valeur les sentiments que le client veut exprimer, c'est le défi qu'Agnès relève chaque jour.

Habitant Saint-Symphorien depuis une dizaine d'années, Agnès est tombée sous le charme d'une magnifique grange de +/- 1800 m² qui, après avoir été entièrement rénovée, présente toutes les qualités pour développer son commerce.

Voici déjà un an et demi que les clients se bousculent pour profiter des talents de la patronne. Elle est à l'écoute du client pour réaliser bouquets et montages personnalisés dans le budget souhaité. Le choix de fleurs coupées, plantes et vaserie est très large et original. Des collaborations se font également avec des artisans locaux pour proposer des produits régionaux.

La livraison est gratuite dans toute la région ! Agnès est heureuse de travailler dans son village, être proche de ses clients et leur assurer un service adapté. Florais apporte du dynamisme et participe à la renommée de Mons pour la qualité et l'originalité de ses commerces.

FLORAIS

Rue Robert Pingot, 4F • 7030 Saint-Symphorien



OPTIQUE LEVÊQUE

Opticien à Mons depuis 1999, Denis Levêque a opéré, en 2011, un changement important en déménageant au numéro 8 de la Rue des Fripiers. Ce fût l'occasion de réaliser un relooking complet du magasin (projet porté par un architecte montois). Le résultat est étonnant, nouveau, original et unique. Depuis 5 ans, le magasin fait même office de lieu d'exposition photos et peintures.

L'esprit du magasin consiste en la mise en avant de produits exclusifs et d'un service de qualité. En effet, Denis Levêque et son équipe de vendeurs ont toujours mis en avant l'accueil du client et le conseil qui sont les atouts essentiels du commerçant indépendant.

Un autre atout sur lequel mise le magasin est l'exclusivité du produit. La majeure partie des collections venant de créateurs européens belges, français, espagnols, autrichiens, allemands, italiens, anglais... Vous ne trouvez pas ces lunettes partout ! Même les verres sont le produit de collaborations avec des verriers reconnus. Ensuite, grâce aux salons européens, Denis Levêque est à la recherche permanente d'accessoires nouveaux et originaux tels que des chaînettes, des nez porte-lunettes,...

OPTIQUE LEVÊQUE

Rue des fripiers, 8 • 7000 MONS



L'ART-CHETYPE



Le projet Immersive Space développé par L'Art-Chétype propose des solutions de mieux-être personnalisables pour différents publics avec une plus-value artistique et technologique.

Le principe consiste à aménager ou mettre à disposition des espaces immersifs dotés d'un dispositif lumineux reprenant les principes de luminothérapie et de chromothérapie, diffusion sonore spatialisée, projection vidéo et dispositif de vibrations connecté. Le tout amène une ambiance favorable à la relaxation et au bien-être grâce à des contenus numériques spécifiques.

Cédric Sabato et ses équipes proposent des solutions adaptées qui s'adressent au milieu médical. Leurs installations sont inspirées du concept de snoezelen et reprennent, en fonction des besoins des patients et des bénéficiaires, les caractéristiques sensorielles et thérapeutiques nécessaires à la stimulation sensorielle et à la démocratisation culturelle. Ce projet participe activement à l'amélioration des conditions de séjour des publics fragilisés et à l'humanisation des soins de santé.

L'ART-CHETYPE

Marché aux herbes, 14 • 7000 MONS

SEQUOIA WAYS

Trois conditions sont à réunir pour réussir sa retraite : bien vivre sa fin de carrière, se préparer au passage à la retraite et avoir des activités et des projets qui donnent du sens à cette seconde vie.

Sequoia ways développe depuis 2015 une approche inédite en accompagnant les seniors dans ces trois étapes ! Ils proposent aux entreprises et aux particuliers des modules d'accompagnement dans le but d'aider les nouveaux retraités et les travailleurs en fin de carrière à (re)découvrir leur potentiel.

Pierre Degand (fondateur du programme Sequoia) est également sur le point de lancer un projet inédit en Belgique: un réseau qui s'adresse aux futurs et jeunes retraités. Tremplin vers la retraite, le Réseau Sequoia vise d'une part le développement de relations sociales de qualité ; d'autre part, la valorisation des compétences de ses membres. Il permettra à ses membres actifs de prendre part à sa gestion et son animation. Le réseau les accompagnera dans leurs projets à la retraite et les épaulera dans le maintien d'une activité professionnelle partielle.

SEQUOIA WAYS

Chaussée de Binche, 151 • 7000 MONS





COUP DE COEUR

THANKS GALERIE



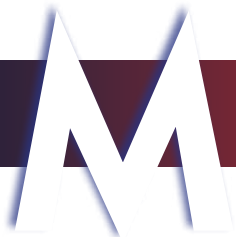
THANKSgalerie est une galerie participative, un concept qui se veut ouvert aux projets extérieurs. C'est un lieu accessible et atypique dans l'idée de soutenir les jeunes artistes.

La galerie est jeune et contemporaine et se situe dans un lieu original : la chapelle des Telliers, au cœur de Mons. Dédiée à l'art et la culture, la THANKSgalerie est un carrefour de rencontres où se croisent des expositions, des ateliers, des concerts et un coin salon/bar. Benoît Dumortier vous invite à profiter des événements culturels et, pourquoi pas, débattre avec les artistes.

La THANKSgalerie est également la seule galerie en Belgique à posséder sa propre plateforme de crowdfunding ! Les artistes déposent des projets sur la plateforme, les visiteurs soutiennent les projets en faisant des dons, et chaque donateur reçoit une contrepartie. Vous pourrez donc soutenir les artistes que vous aimez, c'est le mécénat contemporain !

THANKS GALERIE

Rue des telliers, 5 • 7000 MONS



COUP DE COEUR

AQUATINTE

La boutique Aquatinte est située au centre de Mons, à un jet de pierre de la Grand-Place. Spécialisée dans les articles cadeaux, l'art, l'artisanat et la bijouterie, la propriétaire du magasin, Claude Delcourt, est fière de célébrer vingt années d'existence au service d'une clientèle multi-générationnelle.

La boutique distribue des grandes marques européennes comme Bensimon, Pylones, Joid'art, La marelle en papier, Koziol, La Lutine, Froy&Dind, Petit pan, Trousselier... mais fait également la part belle aux créateurs belges artisans ou aux jeunes marques. Claude est en recherche permanente de nouveautés et se rend plusieurs fois par an sur les salons afin de créer de nouveaux partenariats.

Aquatinte attache une grande importance à la fidélisation des marques et à pouvoir également proposer de nombreuses collections en guest auprès des clients. La boutique a pu garder un caractère traditionnel, loin des grandes enseignes de la distribution. Un lien de proximité s'est développé avec la clientèle au point que beaucoup sont devenus des habitués, voire des amis.

AQUATINTE

Rue d'havré, 28 • 7000 MONS



Liste des Candidatures

1. Les entreprises candidates au Prix Mercure

AGENCE IANNIELLO - L'ATELIER DES CALANDRES SPRL - LABO CREATION LA ROSE - HOMECO SPRL - BE ENGINEER SPRL - ATTITUDE-ALTITUDE SPRL - GROUPE GOBERT - VETASOFT - SIMPLEXITY - BANANA KINGDOM SPRL - NATH'S DESIGN - LE JARDIN DES FEES - OPIFEX SA - SEQUOIA WAYS

2. Les commerces candidats au Prix Mercure

IMAGE PROXI SERVICES SA - CATALUNYA VINS I CAVES - GUINGUETTE MONTOISE - MONS PLACARD & DRESSING SPRL - ASBL CHEZ BABETTE ESPACE OPTIQUE - JEREMIE MAZZA DESIGN D'INTÉRIEUR CUISINE ESPACE DE VIE - BOHO - SPRL EN CLOQUE - FLEUR DE SEL - FLORAÏS - COIFFURE PIERRE-OLIVIER - LA MÊLÉE CÔTE BELGE - ALIVE RECORDS - THANKS GALERIE - ANTIQUITES GOSSEZ - IKADET (CARTERIE) - LES TILLEULS - DENIS LEVEQUE OPTICIEN - AL PASTA D'ORO - CAFÉ L'AMITIÉ - LE TEMPS D'UN CAFÉ - SA LE SAINT GERMAIN - LES FILLES EN VILLE - L'ÉTOILE D'ISIS - BOUTIQUE VANILLE - AQUATINTE - PAPEL'ART - 100 RUE D'HAVRE - RND SHOP - LE FOU DU ROI - MONETTE - LA CHIFFONNERIE - SEASON'S - GOODIZ SPRL - LES SENTIERS DE CHARLYE - TENDANCE'S MAX MARA - LA P'TITE CABOSSE (AVOMARC) - BOUTIQUE SU CUTE - PEP'S STORE - SARAH PACINI - TEXAS COFFEE HOUSE

3. Les candidats au prix de l'Economie Sociale

L'ATELIER DES CALANDRES SPRL - LE JARDIN DES FÉES - LE GRENIER AUX TROUVAILLES - CPAS MONS - SEQUOIA WAYS - IKADET (CARTERIE) - AT HOME SERVICES - L'ART-CHETYPE ASBL - L'ÉTOILE D'ISIS

Liste du Jury

Membres

Domenica BUTERA - *PROGRESS*

Laurent DUVEILLER - *BNP Parisbas Fortis*

Jérémie CRESSON - *Ville de Mons*

Angy GEERTS - *UMONS*

Justine ANDRE - *Invest Borinage Centre*

Dominique HELBOIS - *UCL Mons*

Alain VAS - *UCL Mons*

Ermeline GOSSELIN - *Ville de Mons*

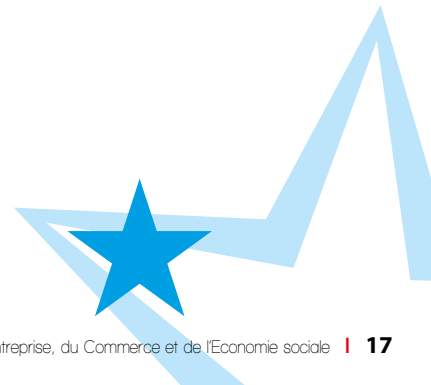
Franseca VAN HEULE - *H.E. CONDORCET*

Alexandra LAURENT - *Synergie*

Virginie VAN DEN BERGH - *Gestion Centre Ville*

Juliette PICRY - *Ville de Mons*

Tiphaine STOREZ - *Ville de Mons*





Merci à nos PARTENAIRES





2016

JEUNE COMMERCE
JEUNE ENTREPRISE
ECONOMIE SOCIALE
DYNAMISME VILLAGEOIS
PRIX
Mercure
INCONTOURNABLE
EMPLOI
COUP DE COEUR
ORIGINALITÉ